
Pressemitteilung

Ein Jahr im Netz, eine Million Euro und vier Auszeichnungen: Käuferportal.de feiert Geburtstag

Berlin 13.10.2009 – Vor einem Jahr startete das Internet-Startup Käuferportal, heute arbeiten fast 30 Mitarbeiter am Berliner Gendarmenmarkt. Zum Geburtstag gratulieren Investoren und prominente Vertreter aus der Wirtschaft, wie Internet-Unternehmer Lukasz Gadowski oder die Geschäftsführer der Nordwest-Zeitung. Die Zielsetzung für das nächste Jahr: Anfang 2010 soll Käuferportal die Profitabilität erreichen.

„Wir freuen uns, dass das Konzept nach einem Jahr sowohl bei den Kaufinteressenten, als auch auf der Anbieter-Seite so gut ankommt. Die Umsätze steigen monatlich um 25 bis 50 Prozent, trotz Krise. Mit der bisherigen Entwicklung sind wir mehr als zufrieden“, sagt Mario Kohle (25), einer der Geschäftsführer von Käuferportal. Mitgründer Robin Behlau (25) meint zur zukünftigen Ausrichtung des Unternehmens: „Im kommenden Jahr werden wir unseren Fokus darauf legen, die Marke Käuferportal weiter aufzubauen und das Geschäftsmodell breiter aufstellen. Das erklärte Ziel heißt Profitabilität. Dazu sollen bis Ende 2010 mehr als 150 Produkte und Dienstleistungen vermittelt werden.“

Bisher sind über 10.000 Anfragen auf Käuferportal.de eingegangen, mehr als 2.000 registrierte Anbieter vermitteln Angebote für 50 Produkte und Dienstleistungen, wie Kopierer, Telefonanlagen, Werbeagenturen oder Kaffeevollautomaten - deutschlandweit.

Die Idee entwickelten die damals 23-jährigen Studenten, Mario Kohle und Robin Behlau, zusammen mit Lukasz Gadowski, im Frühjahr 2008. „Als ich Mario und Robin zum ersten Mal traf, dacht ich mir: ein Spitzen-Team. Es musste aber noch die richtige Idee her. So entwickelten wir zusammen Käuferportal.de – eine Schnittstelle zwischen Käufern und Verkäufern, die Kombination aus Internet und Mittelstand“, sagt Lukasz Gadowski, Internet-Unternehmer des Jahres 2007 und Gründer von Team Europe Ventures.

Im Juli 2008 gründeten Behlau und Kohle die Beko Käuferportal GmbH. Kurz vor dem Einbruch der internationalen Finanzmärkte, im September 2008, konnte sie die erste Finanzierungsrunde abschließen. Unter den Geldgebern auch namhaften Investoren, wie Ehssan Dariani (Gründer studiVZ), Kolja Hebenstreit oder Maximilian Thyssen.

Im Mai 2009 investierte die Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG über eine halbe Million Euro in Käuferportal.de – trotz Krise. Die NWZ-Geschäftsführer Ulrich Gathmann und Herbert Siedenbiedel sagen zum Jubiläum: „Wir sind mit der bisherigen Zusammenarbeit sehr glücklich. Käuferportal hat sich trotz Krise gut entwickelt und wir denken, dass das auch in Zukunft so bleiben wird. Dazu loten wir gerade verschiedene Möglichkeiten der weiteren Zusammenarbeit aus und werden künftig unsere Synergieeffekte noch stärker nutzen.“

Käuferportal wurde unter anderem mit dem BITKOM-Innovationspreis auf der CeBIT 2009 und dem Media Award des Bayerischen Wissenschaftsministeriums ausgezeichnet. Beim diesjährigen bundesweiten Gründerwettbewerb der WirtschaftsWoche belegten Behlau und Kohle einen Platz unter den besten Fünf, von mehr als 100 Bewerbern. Im März dieses Jahres wurden sie zu den „Gründern des Monats“ der Financial Times Deutschland gewählt.

So funktioniert Käuferportal:

- ✓ Käuferportal.de ist die größte Mittelstandsplattform für die Vermittlung von Investitionsgütern in Deutschland.
- ✓ Aktuell zählt das Anbieter-Netzwerk von Käuferportal knapp **2.000 registrierte Fachhändler** und Hersteller.
- ✓ Das Produktportfolio umfasst z. B. **Kopierer, Telefonanlagen, Factoring-Dienstleistungen, Werbeagenturen** und mehr als 50 weitere mittelstandsorientierte Produkte und Dienstleistungen.
- ✓ Kaufinteressenten können auf Käuferportal.de kostenlos binnen weniger Minuten Angaben zu ihrem **Wunschprodukt** machen und erhalten danach eine **telefonische Erstberatung**. Sie geben eine Art Wunschzettel auf – „Was soll das Gerät oder die Dienstleistung können?“ Hierbei qualifiziert Käuferportal die Anfragen und ermittelt so zielgerichtet den jeweiligen Bedarf der Kaufinteressenten.
- ✓ Ausgewählte Anbieter erhalten in der Folge die anonymisierten Anfragen der Kaufinteressenten und entscheiden dann **individuell**, ob sie den Kaufinteressenten ein maßgeschneidertes Angebot für deren Beschaffungsbedarf unterbreiten wollen. Sie kaufen nicht die „Katze im Sack“.
- ✓ Gebühren für die Anbieter fallen nur dann an, wenn Käuferportal -praktisch auf Knopfdruck- einen **direkten Kontakt zum Kaufinteressenten** herstellen soll.
- ✓ Anschließend erhalten die Kaufinteressenten **drei Qualitätsangebote** von Anbietern aus dem Käuferportal-Netzwerk. Dies führt zu erheblicher Zeit- und Kostenersparnis im Beschaffungsprozess der Unternehmen.
- ✓ Käuferportal ermöglicht es Anbietern ohne ausreichende eigene Online-Marketing Expertise, passende **Kaufinteressenten über das Internet zu gewinnen**. Dabei entstehen für die Anbieter weder Fixkosten noch Streuverluste bei ihren Marketingmaßnahmen.

Das ist Käuferportal:

- ✓ Gründer und Geschäftsführer von Käuferportal sind Robin Behlau und Mario Kohle. Die Gründung im Juli 2008 wurde mit Unterstützung von **Team Europe Ventures** (u.a. Lukasz Gadowski - Internetunternehmer des Jahres 2007) durchgeführt. Die Anschubfinanzierung erfolgte durch erfahrene Business Angels. Im Mai 2009 konnte in einer zweiten Finanzierungsrunde die Nordwest-Zeitung als strategischer Partner hinzugewonnen werden. Die Kooperation umfasste ein Investment im mittleren sechsstelligen Bereich sowie ein umfangreiches Mediabudget.
- ✓ Die Beko Käuferportal GmbH ist am Berliner Gendarmenmarkt ansässig und beschäftigt derzeit knapp 30 feste Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Online-Redaktion, IT und Kommunikation.
- ✓ Käuferportal erhielt zahlreiche Auszeichnungen, u. a. gewann das Unternehmen den **Bitkom Innovators' Pitch 2009** und den „**Media Award**“ des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Forschung – Robin Behlau und Mario Kohle waren zudem die „**Gründer des Monats**“ der **Financial Times Deutschland** im März 2009. Im September belegte die Beko Käuferportal GmbH einen Spitzenplatz beim WirtschaftsWoche Gründerwettbewerb 2009.

Pressekontakte:

Robin Behlau,
Geschäftsführer
Tel.: 030/ 29 04 55 25
E-Mail: robin.behlau@kaeufportal.de

Sebastian Manthey,
Head of Corporate Communications
Tel.: 030/ 29 04 55 29
E-Mail: sebastian.manthey@kaeufportal.de