
Pressemitteilung

Wirtschaftswoche-Gründerwettbewerb 2009 Käuferportal.de belegt Spitzenplatz

Berlin/München 18.09.2009 – Das Berliner Startup Käuferportal.de gehört zu den fünf besten Unternehmen des diesjährigen Wirtschaftswoche-Gründerwettbewerbs. Damit setzten sich die Gründer, Mario Kohle (24) und Robin Behlau (25), erfolgreich gegen mehr als 100 andere Unternehmer aus der gesamten Republik durch. Sieger des Gründerwettbewerbes 2009 ist das ebenfalls in Berlin ansässige Unternehmen Chocri. Insgesamt wurden Preise im Wert von über 300.000 Euro vergeben. Nach dem BITKOM-Innovationspreis 2009 und dem Media Award ist dies bereits die dritte Auszeichnung für Käuferportal.

Mitgründer und Geschäftsführer von Käuferportal, Mario Kohle, zeigte sich erfreut über den Platz unter den besten fünf: „Vor knapp einem Jahr haben wir die Gründung der GmbH unterschrieben und mit drei Praktikanten und ein paar Laptops begonnen, unseren Traum zu verwirklichen“. Sein Geschäftspartner, Robin Behlau, führte fort: „Jetzt gehören wir zu den Besten beim Gründerwettbewerb der Wirtschaftswoche, einem der wichtigsten Preise für junge Unternehmer in Deutschland. Natürlich ist es schade, dass wir nicht gewonnen haben, es ist aber trotzdem ein riesen Schritt für unser gesamtes Team“.

Mehr als 100 Bewerbungen trafen dieses Jahr in der Redaktion der Wirtschaftswoche ein – gesucht wurden Unternehmer, die das Zeug dazu haben, die Wirtschaft der Zukunft mitzugestalten. Die besten fünf wurden Ende August nach Düsseldorf eingeladen, um die Tauglichkeit ihres Geschäftsmodelles und dessen Nutzen vor einer ausgewählten Experten-Jury zu beweisen. Neben Käuferportal kämpften auch die späteren Gewinner Chocri, Design2Desire aus München, Lecturio aus Leipzig, und Eovent aus Aachen um den Sieg.

Jens Tönnesmann, Redakteur der Wirtschaftswoche für das Ressort management+erfolg, sagte: „Gerade in Krisenzeiten sind gute Ideen gefragt. Daher möchten wir mit unserem Wettbewerb junge Gründer fördern und ihnen die nötige Starthilfe geben. Wir freuen uns sehr darüber, dass der Wettbewerb so gut ankommt, denn so viele Bewerbungen wie in diesem Jahr gab es noch nie.“

Julia Derndinger, Organisationsbeauftragte des „Accelerator Programms“ der Entrepreneurs´ Organization (EO) in Deutschland, sagte auf der Preisverleihung in München: „Wir hatten dieses Jahr einen wirklich schweren Job, bei so vielen guten Startups. Anhand der bisher erreichten Meilensteine, der guten Präsentation und des Entwicklungspotentials zählte Käuferportal für uns zu den Favoriten. Leider hat es dieses Mal nicht ganz gereicht. Ich bin mir aber sicher, dass Käuferportal.de seinen Weg weiterhin erfolgreich gehen wird“.

Der bundesweite Wettbewerb der Wirtschaftswoche wird seit 2007 ausgetragen und zählt zu den renommiertesten Gründerpreisen Deutschlands. Die diesjährigen Sieger, Michael Bruck und Franz Duge, erhalten unter anderem eine Marken- und Kommunikationsberatung der Agentur Jung von Matt, eine regelmäßige Berichterstattung in der Wirtschaftswoche sowie weitere Beratungsleistungen von Rechtsanwälten und Personalmanagern. Alle fünf Finalisten haben zudem die Möglichkeit, ein Jahr lang kostenlos an einem Gründertraining der Entrepreneurs´ Organization (EO) teilnehmen.

So funktioniert Käuferportal:

- ✓ Käuferportal.de ist die größte Mittelstandsplattform für die Vermittlung von Investitionsgütern in Deutschland.
- ✓ Aktuell zählt das Anbieter-Netzwerk von Käuferportal knapp **2.000 registrierte Fachhändler** und Hersteller.
- ✓ Das Produktportfolio umfasst z. B. **Kopierer, Telefonanlagen, Factoring-Dienstleistungen, Werbeagenturen** und mehr als 45 weitere mittelstandsorientierte Produkte und Dienstleistungen.
- ✓ Kaufinteressenten können auf Käuferportal.de kostenlos binnen weniger Minuten Angaben zu ihrem **Wunschprodukt** machen und erhalten danach eine **telefonische Erstberatung**. Sie geben eine Art Wunschzettel auf – „Was soll das Gerät oder die Dienstleistung können?“ Hierbei qualifiziert Käuferportal die Anfragen und ermittelt so zielgerichtet den jeweiligen Bedarf der Kaufinteressenten.
- ✓ Ausgewählte Anbieter erhalten in der Folge die anonymisierten Anfragen der Kaufinteressenten und entscheiden dann **individuell**, ob sie den Kaufinteressenten ein maßgeschneidertes Angebot für deren Beschaffungsbedarf unterbreiten wollen. Sie kaufen nicht die „Katze im Sack“.
- ✓ Gebühren für die Anbieter fallen nur dann an, wenn Käuferportal -praktisch auf Knopfdruck- einen **direkten Kontakt zum Kaufinteressenten** herstellen soll.
- ✓ Anschließend erhalten die Kaufinteressenten **drei Qualitätsangebote** von Anbietern aus dem Käuferportal-Netzwerk. Dies führt zu erheblicher Zeit- und Kostenersparnis im Beschaffungsprozess der Unternehmen.
- ✓ Käuferportal ermöglicht es Anbietern ohne ausreichende eigene Online-Marketing Expertise, passende **Kaufinteressenten über das Internet zu gewinnen**. Dabei entstehen für die Anbieter weder Fixkosten noch Streuverluste bei ihren Marketingmaßnahmen.

Das ist Käuferportal:

- ✓ Gründer und Geschäftsführer von Käuferportal sind Robin Behlau und Mario Kohle. Die Gründung im Juli 2008 wurde mit Unterstützung von **Team Europe Ventures** (u.a. Lukasz Gadowski - Internetunternehmer des Jahres 2007) durchgeführt. Die Anschubfinanzierung erfolgte durch erfahrene Business Angels. Im Mai 2009 konnte in einer zweiten Finanzierungsrunde die Nordwest-Zeitung als strategischer Partner hinzugewonnen werden. Die Kooperation umfasste ein Investment im mittleren sechsstelligen Bereich sowie ein umfangreiches Mediabudget.
- ✓ Die Beko Käuferportal GmbH ist am Berliner Gendarmenmarkt ansässig und beschäftigt derzeit 25 feste Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Online-Redaktion, IT und Kommunikation.
- ✓ Käuferportal erhielt zahlreiche Auszeichnungen, u. a. gewann das Unternehmen den **Bitkom Innovators' Pitch 2009** und den „**Media Award**“ des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Forschung – Robin Behlau und Mario Kohle waren zudem die „**Gründer des Monats**“ der **Financial Times Deutschland** im März 2009.

Pressekontakte:

Robin Behlau,
Geschäftsführer
Tel.: 030/ 29 04 55 25
E-Mail: robin.behlau@kaeufportal.de

Sebastian Manthey,
Head of Corporate Communications
Tel.: 030/ 29 04 55 29
E-Mail: sebastian.manthey@kaeufportal.de