

Pressemitteilung

Käuferportal.de gewinnt BITKOM Innovators' Pitch 2009

Geschäftsmodell, Marktaussichten und Präsentation der B2B-Plattform überzeugen hochkarätige Jury auf der CeBIT 2009

Berlin/Hannover, CeBIT 09.03.2009 – Die Berliner Beko Käuferportal GmbH hat den BITKOM Innovators' Pitch 2009 in der Kategorie „Digital Life“ gewonnen. Bei der Präsentation während der CeBIT in Hannover überzeugte Gründer und Geschäftsführer Robin Behlau (24) die hochkarätig besetzte Jury mit einer drei-minütigen Präsentation des Geschäftsmodells. Das junge Unternehmen ist mit seiner Plattform Käuferportal.de auf die Vermittlung qualifizierter Kundenanfragen im vorwiegend gewerblichen Bereich spezialisiert. Mittelständler, die Produkte wie Kopierer oder Telefonanlagen und Dienstleistungen wie Videoproduktion oder Catering suchen, können dies kostenlos und einfach über die B2B-Plattform tun. Für Händler bietet das Unternehmen zudem einen höchst effizienten Vertriebskanal.

Im Finale setzte sich Käuferportal.de erfolgreich gegen das Konzept von „15Talents“ durch. Sieger in der Rubrik „Mobile Content“ wurde das in München ansässige Unternehmen „Score-loop“. Mit dem BITKOM Innovators' Pitch werden nun bereits zum vierten Mal junge Unternehmen mit besonders innovativem Geschäftsmodell und hohem Marktpotenzial gefördert. In diesem Jahr saßen u.a. Vertreter von Deutsche Telekom AG, Fujitsu Siemens Computers oder KPMG in der Jury. Ziel des Wettbewerbs ist es auch, junge Unternehmen mit Vertretern aus Industrie und Wirtschaft zusammenzubringen.

„Die Entscheidung der Jury bestätigt, dass wir mit unserem Konzept auf dem richtigen Weg sind“, sagt Robin Behlau, Co-Geschäftsführer der Beko Käuferportal GmbH. „Wir setzen unsere Planung weiterhin konsequent in die Tat um, erweitern täglich unser Händlernetzwerk und werden schon bald Angebote aus 60 Produkt-Kategorien vermitteln.“

So funktioniert Käuferportal:

- Käuferportal.de ist die größte Mittelstandsplattform für die Vermittlung von Investitionsgütern in Deutschland.
- Aktuell zählt das Anbieter-Netzwerk von Käuferportal über 1.200 registrierte Fachhändler und Hersteller.
- Das Produktportfolio umfasst z. B. Kopierer, Telefonanlagen, Factoring-Dienstleistungen, Werbeagenturen und mehr als 30 weitere mittelstandsorientierte Produkte und Dienstleistungen.
- Kaufinteressenten können auf Käuferportal.de kostenlos binnen weniger Minuten Angaben zu ihrem Wunschprodukt machen und erhalten danach eine telefonische Erstberatung. Hierbei qualifiziert Käuferportal die Anfragen und ermittelt so zielgerichtet den jeweiligen Bedarf der Kaufinteressenten.
- Ausgewählte Anbieter erhalten in der Folge die anonymisierten Anfragen der Kaufinteressenten und entscheiden dann individuell, ob sie den Kaufinteressenten ein maßgeschneidertes Angebot für deren Beschaffungsbedarf unterbreiten wollen.

- Gebühren für die Anbieter fallen nur dann an, wenn Käuferportal -praktisch auf Knopfdruck- einen direkten Kontakt zum Kaufinteressenten herstellen soll.
- Anschließend erhalten die Kaufinteressenten drei Qualitätsangebote von Anbietern aus dem Käuferportal-Netzwerk. Dies führt zu erheblicher Zeit- und Kostenersparnis im Beschaffungsprozess der Unternehmen.
- Käuferportal ermöglicht es Anbietern ohne ausreichende eigene Online-Marketing Expertise, passende Kaufinteressenten über das Internet zu gewinnen. Dabei entstehen für die Anbieter weder Fixkosten noch Streuverluste bei ihren Marketingmaßnahmen.

Das ist Käuferportal:

- Gründer und Geschäftsführer von Käuferportal sind Robin Behlau und Mario Kohle. Die Gründung im Juli 2008 erfolgte mit Unterstützung von Team Europe Ventures (u.a. Lukasz Gadowski - Internetunternehmer des Jahres 2007). Die Anschubfinanzierung erfolgte durch erfahrene Business Angels.
- Die Beko Käuferportal GmbH ist am Berliner Gendarmenmarkt ansässig und beschäftigt derzeit 20 feste Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Online-Redaktion, IT und Öffentlichkeitsarbeit.
- Käuferportal erhielt zahlreiche Auszeichnungen, u. a. gewann das Unternehmen den Bitkom Innovators' Pitch 2009 und war „Gründer des Monats“ in der Financial Times Deutschland im März 2009.

Pressekontakte:

Robin Behlau,
Geschäftsführer
Tel.: 030/ 29 04 55 25
E-Mail: robin.behlau@kaeufportal.de

Sebastian Manthey,
Head of Corporate Communication
Tel.: 030/ 29 04 55 29
E-Mail: sebastian.manthey@kaeufportal.de