

Pressemitteilung

Käuferportal.de kauft Twitter-Account von Robert Basic - und schenkt ihn zurück

Käuferportal.de hat beim Verkauf des Twitter-Accounts @RobGreen zugeschlagen. Doch nicht genug: Das Internet-Unternehmen hat sich zudem entschlossen, den Account @RobGreen an Robert Basic zurück zu schenken. Mit dieser Aktion will die Plattform die lokale Vernetzung durch das Internet unterstützen. Käuferportal bringt Unternehmen, die gewerbliche Produkte oder Dienstleistungen suchen, mit regionalen Anbietern zusammen.

Käuferportal.de ist eine Vermittlungsplattform für beratungsintensive Produkte und Dienstleistungen. So können Kaufinteressenten kostenlos drei vergleichbare Angebote von regionalen Anbietern für z. B. Telefonanlagen, Lohnabrechnung oder Webdesigner erhalten. Für Anbieter schafft Käuferportal.de die Möglichkeit, online neue Kunden ohne Fixkosten oder Streuverluste zu generieren.

„Seit eineinhalb Jahren vernetzt Käuferportal.de erfolgreich lokale Unternehmen und Anbieter. Dabei haben wir den Erfahrungswert gemacht, dass es immer wichtiger wird, im World Wide Web Angebote mit lokalem Bezug anzubieten. Buzzriders möchte genau diese Idee umsetzen und wir sind uns sicher, in Zukunft durch eine intensive Kooperation mit Robert diese Entwicklung voranzutreiben.“, so Mitgründer und Geschäftsführer von Käuferportal Robin Behlau über die Hintergründe der Aktion.

Käuferportal.de hat sich deswegen entschlossen, das neue Projekt Buzzriders von Robert Basic als Sponsor zu fördern und in diesem Rahmen den Account @RobGreen für eine nicht genannte Summe zu übernehmen. Dabei handelt es sich wohl um die höchste Summe, die für einen Twitter-Account in Deutschland jemals bezahlt wurde. Somit hat Robert Basic nach dem Verkauf des Blogs Basicthinking vor einem Jahr einen zweiten Rekord gebrochen. Zugleich erhält der deutschlandweit bekannte Blogger den Twitter-Account @RobGreen wieder zurück, um weiterhin für die über 4.800 Follower twittern zu können und alle Interessierten über die Entwicklung dieses Projekts auf dem Laufenden zu halten. Ziel von Buzzriders ist es, durch moderne Online-Werkzeuge das lokale Leben im Netz abzubilden und so seiner Vielfältigkeit gerecht zu werden.

So funktioniert Käuferportal:

- ✓ Käuferportal.de ist die **erste unabhängige** Vermittlungsplattform für **beratungsintensive** Produkte und Dienstleistungen in Deutschland.
- ✓ Aktuell zählt das Anbieter-Netzwerk von Käuferportal knapp **2.000 registrierte Unternehmen**. Bisher wurden bereits mehr als **10.000 eingegangene Anfragen** bearbeitet.
- ✓ Das Produktportfolio umfasst z. B. **Kopierer, Telefonanlagen, Factoring-Dienstleister, Finanzbuchhaltung, Solaranlagen** oder **Treppenlifte** und mehr als 50 weitere beratungsintensive Produkte und Dienstleistungen.
- ✓ Für Kaufinteressenten ist Käuferportal.de **immer kostenlos**. Anbieter entscheiden sich, je nach Auftragslage, **individuell** für einen Neukunden und zahlen nur für die von ihnen **gekauften Kontakte**.

So funktioniert´s:

1. Kaufinteressenten können auf Käuferportal.de kostenlos, binnen weniger Minuten Angaben zu ihrem **Wunschprodukt** machen und erhalten danach eine **telefonische Erstberatung**. Sie geben eine Art Wunschzettel auf – „Was soll das Gerät oder die Dienstleistung können?“ Hierbei qualifiziert Käuferportal die Anfragen und ermittelt so zielgerichtet den jeweiligen Bedarf der Kaufinteressenten.
2. Ausgewählte Anbieter erhalten in der Folge die Anfragen der Kaufinteressenten und entscheiden dann **individuell**, ob sie den Kaufinteressenten ein maßgeschneidertes Angebot für deren Beschaffungsbedarf unterbreiten wollen.
3. Gebühren für die Anbieter fallen nur dann an, wenn Käuferportal - praktisch auf Knopfdruck - einen **direkten Kontakt zum Kaufinteressenten** herstellt.
4. Anschließend erhalten die Kaufinteressenten **drei Qualitätsangebote** von regionalen Anbietern. Dies führt zu erheblicher Zeit- und Kostenersparnis im Beschaffungsprozess der Unternehmen.
5. Käuferportal ermöglicht es Anbietern ohne ausreichende eigene Online-Marketing Expertise, passende **Kaufinteressenten über das Internet zu gewinnen**. Dabei entstehen für die Anbieter bei ihren Marketingmaßnahmen weder Fixkosten noch Streuverluste.

Das ist Käuferportal:

- ✓ Gründer und Geschäftsführer von Käuferportal sind Robin Behlau (25) und Mario Kohle (25). Die Gründung im Juli 2008 wurde mit Unterstützung von **Team Europe Ventures** (u.a. Lukasz Gadowski - Internetunternehmer des Jahres 2007) durchgeführt. Die Anschubfinanzierung erfolgte durch erfahrene Business Angels. Im Mai 2009 konnte in einer zweiten Finanzierungsrunde die Nordwest-Zeitung als strategischer Partner hinzugewonnen werden. Die Kooperation umfasste ein Investment im mittleren sechsstelligen Bereich sowie ein umfangreiches Mediabudget.
- ✓ Die Beko Käuferportal GmbH ist am Berliner Gendarmenmarkt ansässig und beschäftigt derzeit knapp 30 feste Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Online-Redaktion, IT und Kommunikation.
- ✓ Käuferportal erhielt zahlreiche Auszeichnungen, u. a. gewann das Unternehmen den **Bitkom-Innovationspreis 2009** und den „**Media Award**“ des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Forschung. Mario Kohle und Robin Behlau waren zudem die „**Gründer des Monats**“ der **Financial Times Deutschland**. Im September 2009 belegte die Beko Käuferportal GmbH einen Spitzenplatz beim bundesweiten **WirtschaftsWoche Gründerwettbewerb**.



Pressekontakte:

Robin H. Behlau
Geschäftsführer
Tel.: 030/ 814 526 3190
E-Mail: robin.behlau@kaeufportal.de

Sebastian Manthey
Head of Corporate Communications
Tel.: 030/ 814 526 3170
E-Mail: sebastian.manthey@kaeufportal.de